



SolvIT

5 ANI DE EXPERTIZĂ PE PIATA IT DIN SUD-ESTUL EUROPEI

"După doar 5 ani de activitate, SolvIT se distinge, în prezent, ca Unic Partener Strategic CA în România, Partener Exclusiv CA în Ungaria pe soluțiile de securitate, singurul Gold Partner CA din regiune. Cu sediul central în România și filiale în Grecia, Ungaria, Bulgaria și Serbia, țări în care a dezvoltat proiecte importante, SolvIT se numără printre companiile IT românești cu o arie importantă de acoperire a Europei de Sud-Est. Experiența și expertiza SolvIT în cele mai importante domenii (finanțe, bănci și asigurări, utilități, petrol și gaze, farmaceutice și organizații guvernamentale), consolidează puternic reputația companiei, transformând-o într-una din cele mai potrivite alegeri pentru implementarea unei soluții de management informatic integrat, modelate perfect pe necesitățile și specificul organizației."

Mihai Scemtovici
Business Development Manager
Solvit Networks

Luna aceasta, SolvIT împlineste 5 ani de la înființare, 5 ani de creștere continuă, de experiență și expertiză informatică în cadrul unor verticale industriale de importanță economică majoră. În toată aceasta perioadă, bazându-se, atât pe profesionalismul echipei, cât și pe tehnologiile IT de excepție din portofoliu, SolvIT s-a plasat pe o pantă ascendentă, dezvoltându-se și consolidându-și permanent poziția pe piața IT din Europa de Sud-Est. Caracterizată prin dinamism și eficiență, compania SolvIT a oferit și oferă soluții IT comprehensive pentru organizații, indiferent de dimensiunile acestora, atât în România, cât și alte țări din regiunea est-europeană.

SolvIT oferă o suită completă de soluții de Management IT, ajutând astfel companiile să-și optimizeze procesele de management al bunurilor IT, să-și minimizeze cheltuielile cu mentenanța, să implementeze cele mai bune practici pentru securitatea IT din industrie și să respecte standardele internaționale. Aceste soluții asigură securitatea atât la nivel de gateway cât și integritatea datelor în interiorul companiei, oferă o infrastructură flexibilă și pun la dispoziția administratorilor un sistem de raportare complex dar în același timp, ușor de utilizat, îmbunătățind semnificativ eficiența departamentului de management și, implicit, a întregii companii.

Bazându-se pe soluțiile informatice de ultimă generație din portofoliu, precum

și pe munca susținută, seriozitatea și profesionalismul echipei, SolvIT a reușit în doar 5 ani de la înființare, să înregistreze o dezvoltare importantă, să crească în mod considerabil, atât numărul clienților, cât și pe cel al vendorilor și soluțiilor informatice oferite. Această creștere s-a regăsit în creșterea proporțională a cifrei de afaceri care a înregistrat o evoluție continuă și semnificativă, de la un an la altul.

Un alt factor decisiv în creșterea cifrei de afaceri a fost dezvoltarea susținută a segmentului de servicii IT oferite. Extinzându-și permanent expertiza tehnologică la nivelul platformelor tehnologice de pe piață, SolvIT oferă o gamă completă de servicii ce au ca finalitate reducerea substanțială a costului total de proprietate (TCO) a bunurilor IT și

maximizarea rentabilității investițiilor (ROI). SolvIT are o reputație solidă în România și pe piețele regionale în ceea ce privește serviciile de consultanță, implementare, dezvoltare software, instruire, mentenanță, service și suport.

Astfel, în ultimii ani, ponderea serviciilor informatice oferite de către SolvIT portofoliului său de clienți s-a ridicat până la 35% din cifra de afaceri. Aceasta pondere semnificativă a serviciilor din totalul cifrei de afaceri se datorează și modificării profilului segmentului de consumatori IT, aceștia înțelegând în prezent importanța deosebită pe care o au serviciile în customizarea, modelarea și adaptarea unor produse informatice la specificul fiecărei companii în parte.

Astfel, în contextul unei piețe mai instruite și mai experimentate de consumatori IT, cu un portofoliu din ce în ce mai complex de soluții IT și cu o echipă tot mai experimentată, SolvIT și-a extins treptat aria de acoperire, deschizându-și mai multe filiale în regiune. Cu contracte în sectoarele industriale de importanță majoră pentru economia națională, precum finanțe, bănci și asigurări, utilități, petrol și gaze, farmaceutice și companii guvernamentale, SolvIT și-a extins activitatea în regiune, înființând filiale în Grecia, Ungaria, Serbia și Bulgaria.

În prezent, SolvIT se concentrează, atât pe consolidarea și dezvoltarea proceselor de business în țările în care deține deja filiale, cât și pe promovarea companiei în țările din regiune încă neacoperite.

Ca dovadă a recunoașterii competențelor unice din regiune, SolvIT Networks a obținut exclusivitate în Ungaria pe gama soluțiilor de securitate CA Enterprise, care cuprind gama de soluții de Identity and Access Management. În prezent, securitatea se menține pe primul loc ca importanță în ansamblul soluțiilor informatice. Performanța, capabilitățile și funcționalitățile unui sistem nu au valoare decât în măsura în care acestea sunt perfect protejate și securizate, garantându-se proprietatea, integritatea și disponibilitatea permanentă a datelor companiei. Dincolo de sectorul soluțiilor informatice, în 2010, SolvIT va fi implicat în Ungaria într-o serie de proiecte informatice importante.

O altă realizare majoră a SolvIT este numirea sa de către CA ca Unic Partener Strategic CA în România și singurul Gold Partner CA din regiune. Aceasta numire reprezintă recunoașterea de către CA a valorii reale și a competențelor SolvIT, atât prin analiza individuală a rezultatelor companiei, cât și în comparație cu ceilalți parteneri CA din regiune. Tot ca și recunoaștere unică, CA a acordat SolvIT, în 2008, premiul "Partner of the Year", SolvIT plasându-se astfel între primii cei mai importanți 16 parteneri CA la nivel global. În condițiile unei bune cunoașteri a pieței IT regionale, a mediului economic global și a tendințelor evolutive pe termen mediu și lung, SolvIT s-a concentrat pe creșterea performanțelor tehnice și de consultanță, punând accentul în mod special pe servicii. În prezent, în condițiile unei competiții acerbe, atât la nivelul vendorilor, cât și la nivelul consumatorilor de tehnologii IT, produsele informatice nu oferă randament maxim decât în prezența unor servicii de calitate.